

BASED IN ANDALUSIA

creatividad con acento

¿Qué es el Método Based in Andalusia?

Based in es una expresión en inglés, usada en el mundo creativo y de diseño, para designar la zona de trabajo de la persona/ freelance/ agencia. También se relaciona como una referencia al sitio físico en el que has desarrollado tu experiencia profesional, asociándose así a técnicas creativas, formas de trabajo y marcas. Es muy común que este término se relacione con *Based in Madrid / Based in Barcelona*.

Por lo que *Based in Andalusia* haría alusión a los mismos elementos, asociados a esta zona geográfica y cultural de España.

¿De dónde viene nuestro método?

Nace de una necesidad de dar voz a la creatividad de una zona marginada en el sector creativo. En un mundo de filtros, ruido y centralización, nosotras hemos decidido mirar hacia a nuestros orígenes para poder caminar hacia adelante. Aprendiendo de lo que la forma de vida en nuestra zona nos puede aportar creativamente.

CHIRIPA
STUDIO



Nuestros impepinables

1. Descentralizar la Mirada (El "Por qué" político y creativo)

No hace falta estar en la Castellana o en el Paseo de Gracia para liderar proyectos globales. La creatividad no tiene capital, tiene raíces.

2. Los Pilares del "Sentío" (Nuestra Metodología)

- **El Respeto al Tiempo** (Slow Design): Como la siesta o el reposo del vino, creemos en los procesos que necesitan madurar. No corremos, profundizamos.
- **La Economía del Lenguaje:** Si con media palabra nos entendemos, en diseño menos es más. Buscamos la síntesis máxima, la claridad del blanco de la cal.
- **La Puerta Abierta (Co-creación):** Trabajamos con el cliente de tú a tú, con la transparencia de quien no tiene nada que esconder en su patio.

3. Del Folklore a la Vanguardia (Estética y Concepto)

No usamos el folklore como disfraz, sino como estructura".

Los patrones de la arquitectura mudéjar, la luz de la costa o la sobriedad del campo se traducen en interfaces, marcas y estrategias de comunicación modernas.

4. El "Pellizco" Digital (El Valor Añadido)

¿Qué gana el cliente al contratar a alguien Based in Andalusia?

Un proyecto con alma. En un mercado saturado de productos clónicos hechos por IA o plantillas frías. Es el factor humano, la pasión y el coraje de nuestra tierra aplicado al píxel.

5. La Red del Sur (Comunidad)

No somos una isla, somos un ecosistema

Existe una industria potente en Andalucía que está lista para exportar talento al resto del mundo.