CÓMO TRABAJAMO

plan de creación de contenido

1 Estrategia

- Pilares de contenido
- Tono de comunicación
- Formatos y plataformas

2 Planificación

- Documento explicativo
- Base sólida del contenido

3 Grabación

- Un día para grabar el contenido mensual

4 Edición

- Organización y calendarización

5 Seguimiento y optimización

- Comunidad
- Resultados
- Ajuste

CHIRIPA STUDIO